

RENCANA KERJA ISOC INDONESIA

Tujuan jangka panjang : memajukan dunia pendidikan dan internet di Indonesia secara meluas ke seluruh pelosok dan seluruh lapisan masyarakat, membuat ISOC Indonesia menjadi forum diskusi terbuka sebagai buffer untuk bersatunya berbagai elemen masyarakat dalam pembangunan.

Tujuan jangka pendek (periode tahun 2004 ini)

1. Memperkenalkan keberadaan, visi serta misi ISOC Indonesia kepada masyarakat Indonesia
2. Meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap kegiatan-kegiatan berbasis internet.
3. Memberikan pendidikan pada masyarakat Indonesia secara umumnya, anggota ISOC Indonesia secara khususnya mengenai teknologi-teknologi internet serta pendukungnya.
4. Mengembangkan standard-standard dan teknologi-teknologi internet serta pendukungnya, yang lebih sesuai dengan kondisi masyarakat dan perekonomian Indonesia.

Hal ini membawa pada perlunya ada bidang-bidang di sekretariat yang memfokuskan diri pada tujuan-tujuan tertentu yakni:

Bidang humas yang memfokuskan diri pada point 1

Bidang pendidikan yang memfokuskan diri pada point 3

Bidang penelitian dan pengembangan yang memfokuskan diri pada point 4

Dan ketiga bidang bekerjasama untuk mewujudkan point 2

Selain dari ketiga bidang diatas, ada satu bidang lagi yang akan bertanggung jawab mencari dana untuk kegiatan-kegiatan ISOC Indonesia, yakni Bidang usaha.

Adapun kegiatan-kegiatan yang dapat dilakukan dalam mencapai tujuan, dapat dijabarkan sebagai berikut :

Bidang humas :

- Mengikuti kegiatan-kegiatan komunitas dan berusaha memperkenalkan ISOC dalam setiap kesempatan
- Mengadakan "road show" ke kampus, perusahaan swasta dan instansi pemerintah untuk mendapatkan kesempatan mengadakan seminar dan workshop
- Mengadakan event-event untuk komunitas yang disponsori oleh ISOC Indonesia, seperti perlombaan, penghargaan (award) dsb.
- Menjalin kerjasama dengan organisasi-organisasi lain, terutama yang bergerak di bidang internet.

Bidang pendidikan :

- Menyusun makalah-makalah dan buku-buku yang isinya mendidik masyarakat. Topiknya bisa mengenai Internet, bisa juga tidak.
- Mempopulerkan internet sebagai sarana penyebaran informasi dan materi pendidikan.
- Bekerjasama dengan lembaga pemerintah dan lsm lain yang bergerak di bidang pendidikan untuk mengusahakan pemerataan pendidikan
- Meningkatkan kualitas pendidik di Indonesia dengan mengadakan "Training for the trainers" untuk berbagai disiplin ilmu

Bidang penelitian dan pengembangan :

- Mengusahakan terjadinya transfer technology sebanyak-banyaknya dan seluas luasnya dari luar negeri ke Indonesia
- Mengadakan survey-survey mengenai hambatan dan kesulitan komunikasi di Indonesia secara umumnya, khususnya yang berkaitan dengan internet.
- Mengembangkan teknologi-teknologi tepat guna, dengan fokus pemanfaatan internet di Indonesia
- Menerbitkan standard-standard baru untuk internet di Indonesia.

Bidang usaha :

- Mencari sponsor untuk kegiatan-kegiatan ISOC Indonesia
- Mengadakan event-event untuk pengumpulan dana, misalnya bazaar, seminar, workshop, dsb.
- Mematenkan teknologi dan standard hasil Bidang litbang dan menjual lisensinya pada perusahaan-perusahaan yang berminat, dalam hal ini perusahaan swasta nasional menjadi prioritas utama.
- Mencari dan mengeksploitasi kemungkinan-kemungkinan sumber dana lain, selama tidak bertentangan dengan visi dan misi ISOC Indonesia dan tidak melanggar hukum.

Dalam pelaksanaannya sehari-hari, semua bidang perlu menjalin kerjasama yang erat untuk mencapai hasil yang memuaskan. Untuk itu akan dibentuk 3 macam kelompok kerja yang anggotanya terdiri dari 1 bidang atau lebih, tergantung dari tujuan pembentukan unit.

Unit Bisnis

Merupakan unit jangka panjang, yang dibentuk untuk menangani satu atau lebih usaha permanen yang bertujuan untuk menghasilkan dana bagi kegiatan ISOC Indonesia dan hanya dibubarkan ketika usaha tersebut tidak diteruskan lagi.

Kelompok penelitian

Merupakan unit jangka menengah, yang dibentuk untuk melakukan penelitian atas

satu topik atau lebih, dan dibubarkan setelah laporan hasil penelitian diserahkan ke sekretariat.

Panitia

Merupakan unit jangka pendek, yang dibentuk untuk mengorganisir satu event atau lebih dan dibubarkan setelah laporan hasil event diserahkan ke sekretariat.
